

Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2

№	Вид предпринимательской деятельности	Улаган Акташ	Населен. пункты
1	Оказание бытовых услуг		
1.1	Ремонт обуви и изделий из меха	0,47	0,45
1.2	Ремонт металлоизделий	0,2	0,19
1.3	Ремонт часов и ювелирных изделий	0,82	0,80
1.4	Ремонт и обслуживание бытовой техники, компьютеров и оргтехники	0,68	0,67
1.5	Услуги прачечных, химчисток и фотоателье	0,45	0,44
1.6	Оказание парикмахерских услуг	0,39	0,36
1.7	Ремонт и пошив швейных, кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт пошив и вязание трикотажных изделий	0,71	0,69
1.8	Услуги по прокату	0,45	0,44
1.9.	Остекление балконов	0,32	0,30
1.10.	Услуги по установке металлических дверей	0,34	0,32
1.11.	Услуги по установке и ремонту сантехнического оборудования	0,34	0,32
1.12.	Услуги копировально-множительные	0,36	0,34
1.13	Иные бытовые услуги	0,47	0,46
2	Оказание ветеринарных услуг	0,32	0,31
3	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,41	0,38
	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,45	0,45
4	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	0,99	0,99
5	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	0,99	0,99
6	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0,38	0,36
7	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,36	0,34
8.	Развозная и разносная розничная торговля	0,4	0,4
9	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	0,3	0,3

10	Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей	0,2	0,18
11.	Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,077	0,077
12	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло	0,077	0,077
13	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,18	0,16
14	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,17	0,15
15	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,22	0,2
16	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0,53	0,50
17	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,54	0,51