В 2021 году в России продолжается введение обязательной маркировки товаров. В этой статье мы расскажем, какие категории товаров нужно маркировать в 2021 году, и когда будут введены новые ограничения.

**Какие категории товаров нужно маркировать в 2021 году**

Некоторые направления бизнеса полностью переведены на систему цифровой маркировки. К ним относятся: табачные изделия, лекарства, обувь, шубы, фототехника, автомобильные покрышки и шины.

В 2021 году приведенный список пополнится новыми категориями товаров:

* готовая молочная продукция (молоко, сливки, творог и т. д.);
* парфюмерия: духи и туалетная вода;
* ювелирные украшения;
* велосипеды и рамы для велосипедов.

Маркировка парфюмерии также ведется с прошлого года. Производители и импортеры маркируют продукцию, начиная с 1 октября. Продавать немаркированную парфюмерию будет разрешено до 30 сентября.

После наступления этой даты можно будет регистрировать остатки парфюмерии до 1 декабря. Но эта возможность будет открыта для тех участников рынка, которые предоставят описания товаров до 31 октября.

С 20 января должна была начаться маркировка молочной продукции. Но начало маркировки сыра и мороженого перенесено на 1 июня. Введение обязательного учета для всех категорий молочной продукции запланировано до 1 декабря 2023 г.

Обязательная маркировка ювелирных украшений стартовала с 1 января. Сейчас ювелиры должны маркировать:

* драгоценные минералы (алмазы, бриллианты, изумруды, сапфиры);
* драгоценные металлы (золото и платину);
* платиновые и палладиевые порошки;
* золотые монеты.

С 1 июля нельзя будет продавать драгоценности этих категорий, если они не поставлены на учет. Для учета ювелирных изделий [применяются штрихкоды DataMatrix](https://mertech.ru/blog/vse-o-skanerah-shtrih-koda/datamatrix-kod-markirovki/), которые нужно наклеивать на бирки. Вместо DataMatrix можно использовать нанометки площадью 1 кв. мм. Нанометки наносятся на сам металл.

Распоряжение о маркировке велосипедов и рам было подписано 15 декабря. В нем указана дата начала обязательного учета: 1 сентября 2021 г.

**Утвержденные сроки маркировки новых товаров**

В таблице указаны действующие сроки введения маркировки для новых категорий товаров. Сроки актуальны на февраль 2021 года. Указанные даты могут меняться по решению ЦРПТ.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категория товара | Дата начала маркировки (2021 г.) | Какие товары следует или не следует маркировать |
| Изделия легпрома | 1 января | На первом этапе вводится учет кожаной одежды, верхней одежды, женского трикотажа и домашнего текстиля. |
| Сыры и мороженое, включая фруктовый лед | 1 июня |  |
| Прочие молочные продукты со сроком годности от 40 сут. | 1 сентября |
| Прочие молочные продукты со сроком годности до 40 сут. | 1 декабря |
| Драгоценные камни, металлы, украшения | 1 января | Драгоценные камни и украшения массой до 7 грамм маркировать не нужно. Вопрос учета изделий из серебра пока остается открытым. Для российских производителей создана система добровольного апробирования серебряных украшений. |
| Велосипеды и рамы | 1 сентября | Маркировать нужно не только двухколесные велосипеды для взрослых. В перечень товаров, которые нужно ставить на учет, входят детские трехколесные велосипеды и модели со специальными двигателями. |

**Экспериментальные проекты**

В 2021 году также проводится ряд пилотных проектов по маркированию товаров. Пилотный проект — эксперимент, в котором принимают участие добровольцы. В ходе эксперимента определяется оптимальная стратегия для учета конкретной группы товаров.

Эксперимент позволяет выявить возможные проблемы и найти пути решения. Результаты каждого из экспериментов анализирует группа экспертов. По результатам определяются сроки на введение маркировки, способ нанесения штрих-кодов.

Какие пилотные проекты запланированы на 2021 год:

* Кресла-коляски (электрические, механические, с ручным приводом). Эксперимент начат 1 сентября 2019 года и будет продолжаться до 1 июня 2021 г. Новые участники еще могут присоединиться к проекту.
* Питьевая вода. Начатый в прошлом году эксперимент завершится совсем скоро: 1 марта 2021 г. Принимать участие в этом проекте не имеет смысла.
* Пиво и пивные коктейли. Пилотный проект пока еще не стартовал, но активно обсуждался в прессе. Сейчас проект находится на этапе обсуждения с ритейлерами, экспертами ЦРПТ и техническими специалистами. Заявки на участие в эксперименте уже принимаются.