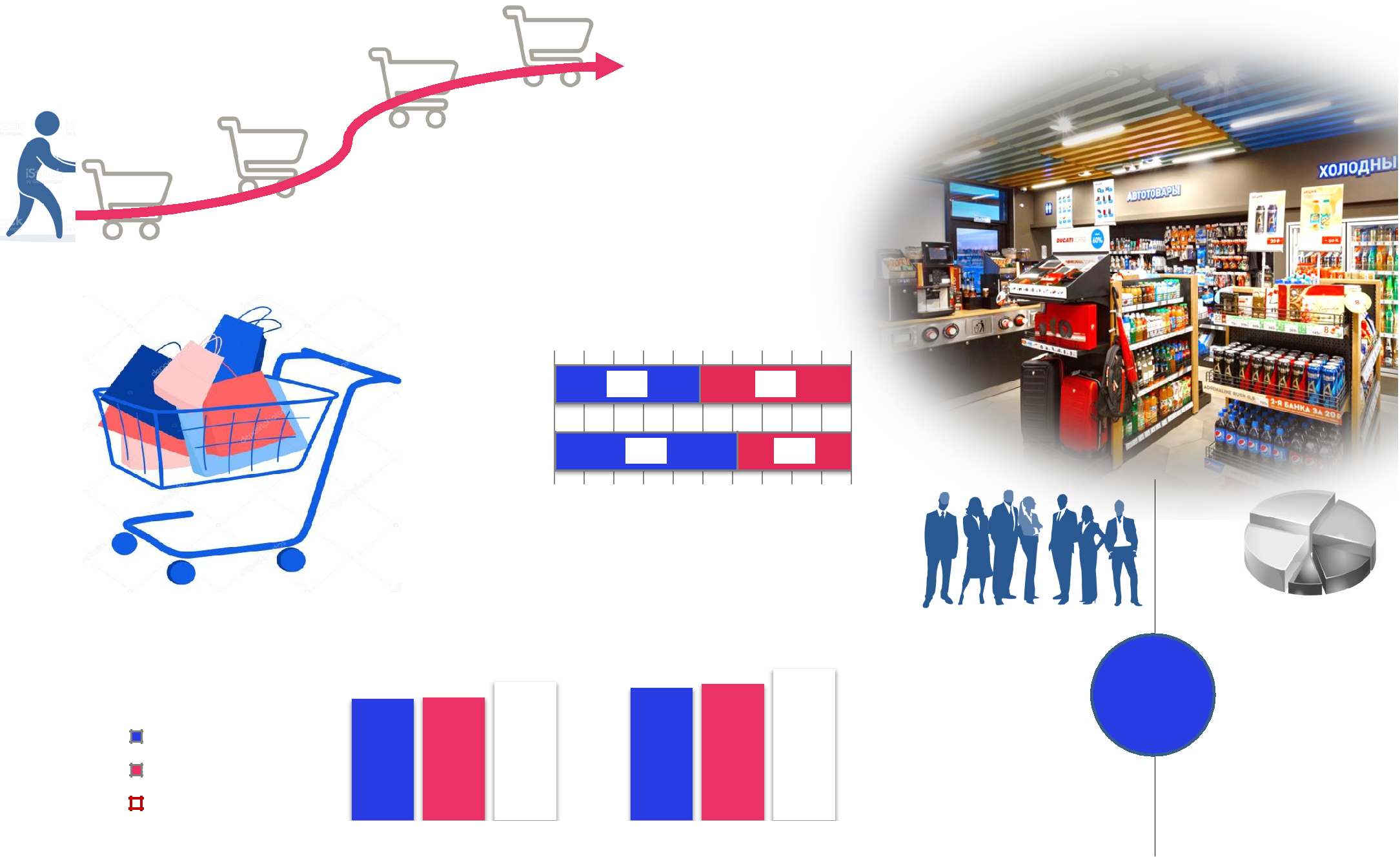
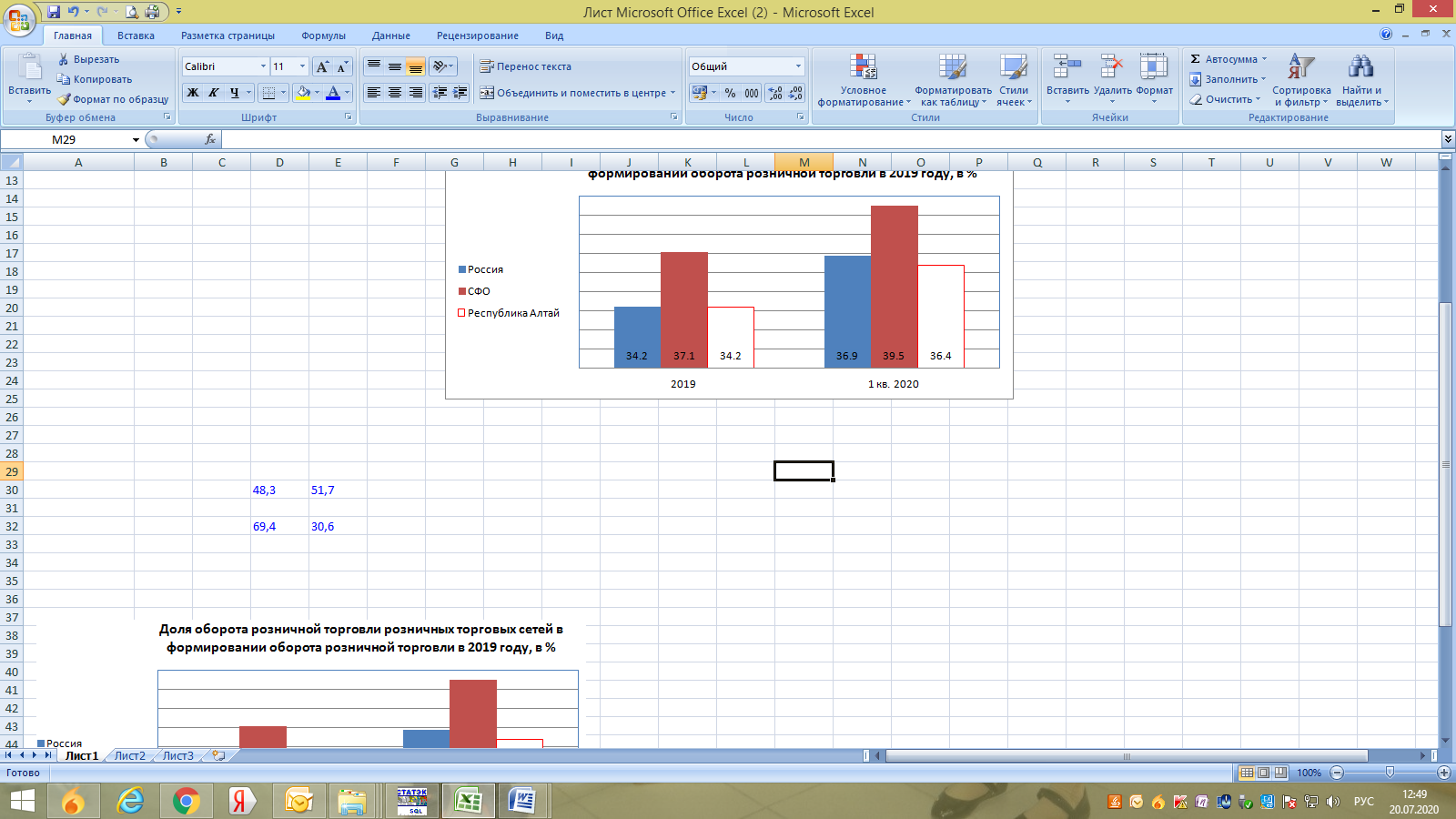
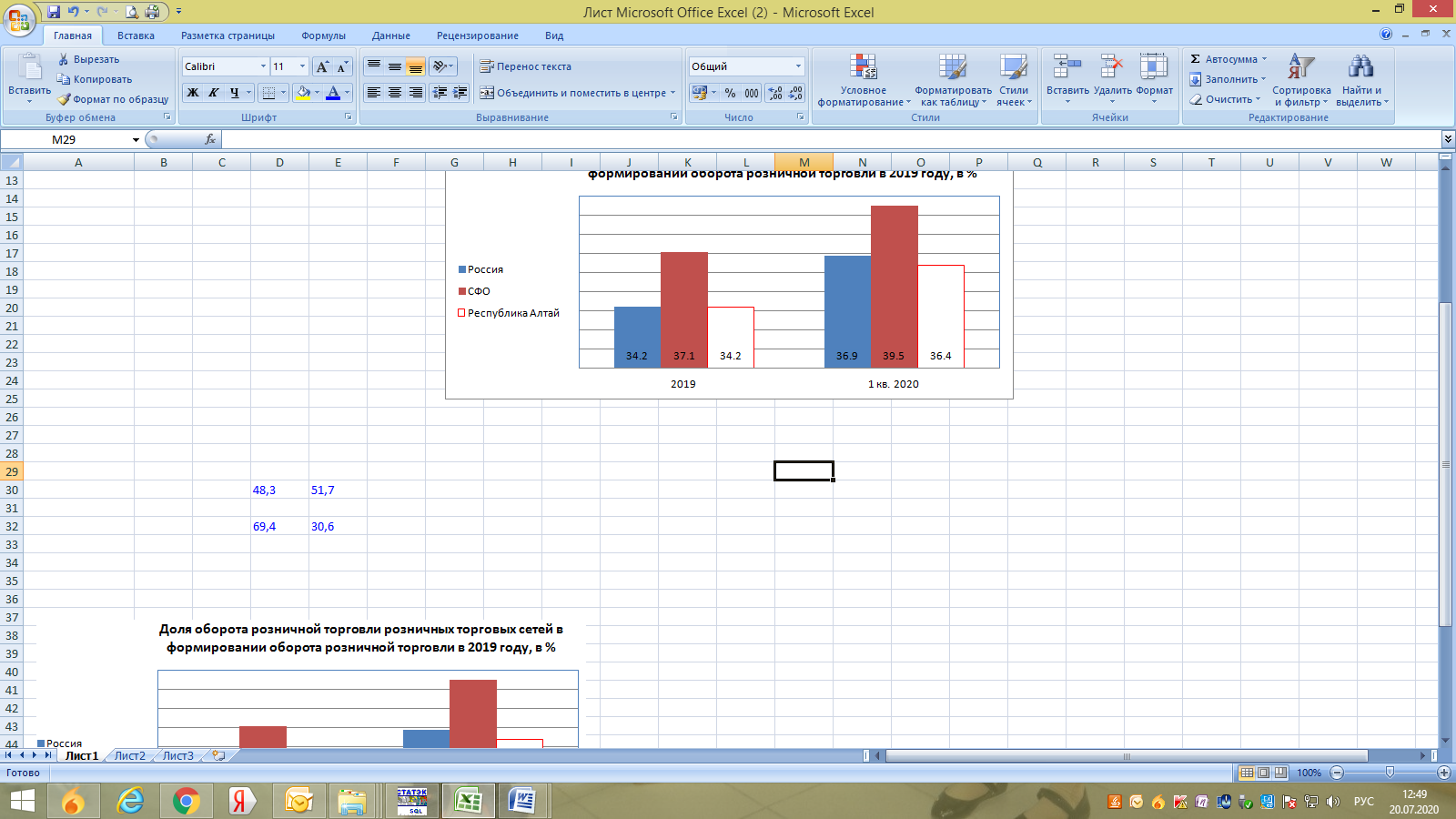
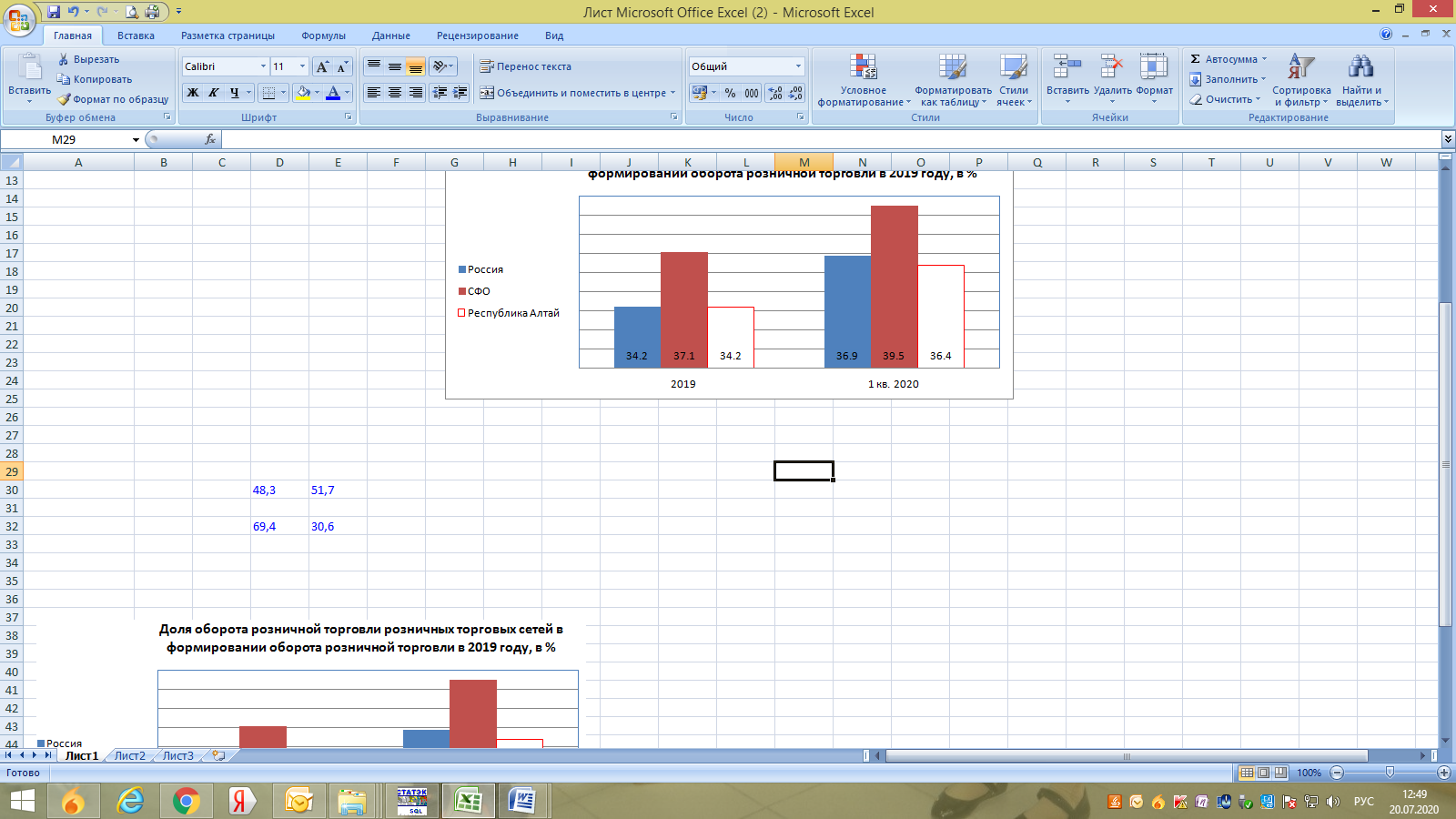
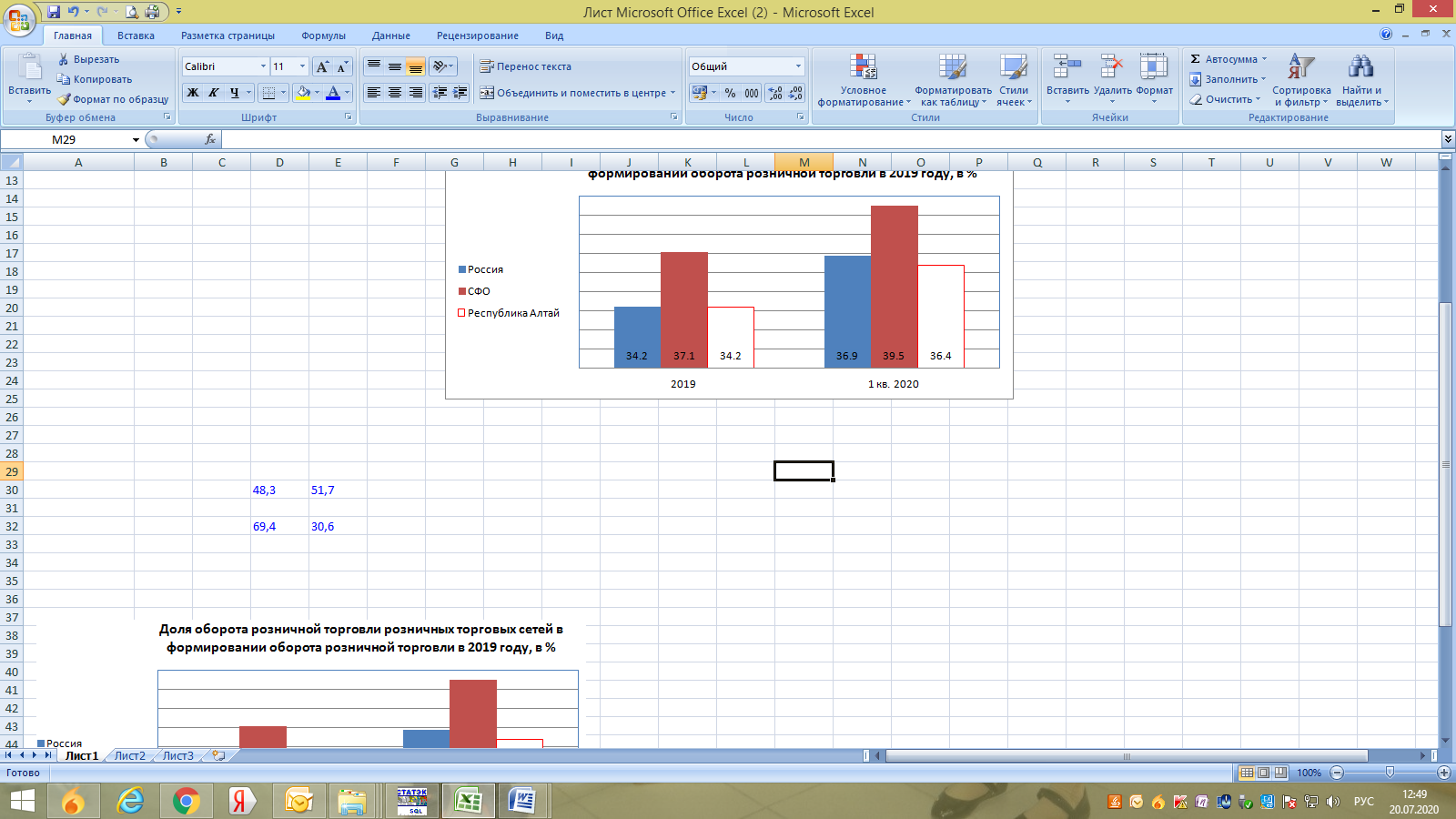
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оборот розничной торговли** | | **132,3** | | | | | **Площадь торгового зала объектов** | | | | | | |  |
| **на душу населения,** | |  | **розничной торговли** | | | | | |  |
|  | *тысяч рублей* |  |  |  |  |  | *(кв.м на тысячу человек населения)* | | | | | | |  |
|  |  | **112,0** | | |  |  |  |  | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | | | ***2019*** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **2015** | | | |  | **884,8** |  |  |
|  | **97,5** |  | ***2017*** |  |  |  |  |  | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **2016** | | |  | **889,9** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **58,7** |  |  |  |  |  |  | **2017** | | |  | **984,4** |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **2018** | | | |  | **1087,8** |  |  |
|  | ***2014*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | | |  |  |  |  |
| . | ***2010*** |  |  |  |  |  |  |  | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | | |  |  |  |  |
|  |  |  | **Структура оборота розничной торговли в** | | | | | | | | |  |  |  |
|  |  |  |  | **2019 *г*оду,** *в %**к итогу* | | | | | | | |  |  |  |



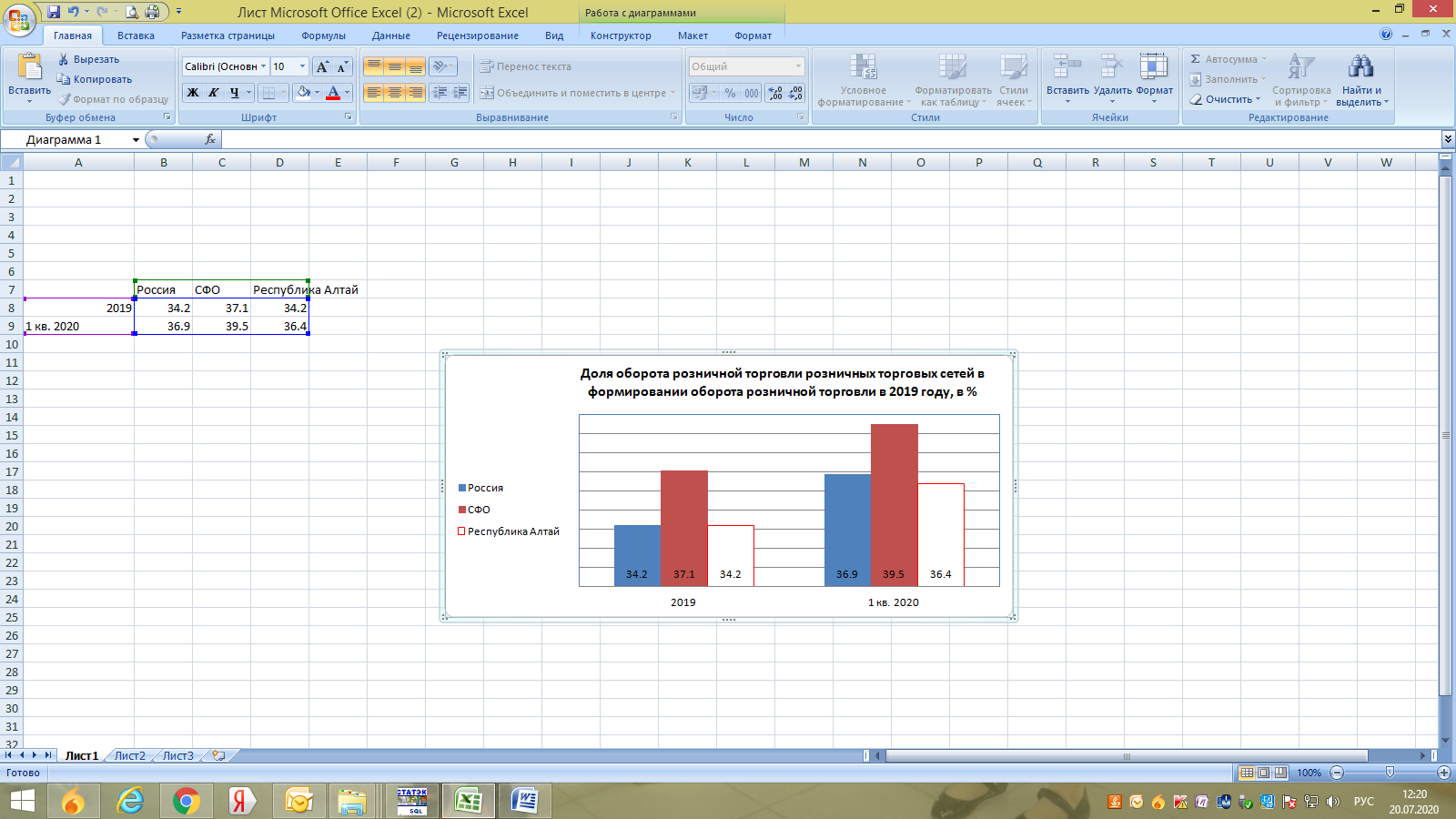


Розничная торговля,

всего

 Розничные торговые

сети



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *3,0 тыс. работников или* |  | *объем валовой добавленной* | |  |
|  | *стоимости за 2018 г –*  *50,6 млрд* | |  |
| *6,0% от числа занятых* |  |  |
|  |  | *рублей или 14,9% в* |  |
| *по всем* видам ОКВЭД |  |  |  |
| **ТОРГОВЛЯ** | | *объеме ВРП республики* |  |
|  |  |
|  |  |  |  |  |
| *оборот розничной* | **2019** |  | *18.2% - торговые* |  |
|  |  |  |
| *торговли – 29,0 млрд* |  |  | *организации в общем* |  |
| *рублей или 109,7% к 2018 года,* | | *количестве предприятий и* | |  |
| *оборот оптовой торговли -* | |  | *организаций* |  |
| *38,8 млрд рублей или 101,9%* | |  |  |  |